

プラスディーと ENGAWA 社、 日本が誇る商品を販売する EC サイト 『ふるさと。おもてなしショップ』 運営における戦略的協業を開始

【概要】

デジタルコンテンツをはじめとする広告制作、映像制作、メディアプランニング事業及び、地方創生事業を展開する株式会社プラスディー（本社：東京都渋谷区、代表取締役：本田晋一郎、白井淳、以下「プラスディー」）と ENGAWA 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：牛山隆信、以下「ENGAWA 社」）は、「OMOTENASHI Selection」の受賞品を販売する EC サイト『ふるさと。おもてなしショップ』（<http://omotenashi-shop.jp/>）の運営における戦略的協業を本日 4 月 4 日より開始しました。

【詳細】

プラスディーは、クライアントワークで培ってきた企画・制作のノウハウを活かし、EC ビジネスに取り組む地方の事業者を支援する「ヒットメイキング EC サービス（2016 年 10 月より開始）」を中心とした地方創生事業を展開しています。ENGAWA 社は、「おもてなし」の精神にあふれた製品やサービスを日本全国から発掘し、国内外に発信するアワードプログラム「OMOTENASHI Selection」をはじめ、ジャパンプランドのグローバルビジネス支援事業を展開しています。

『ふるさと。おもてなしショップ』は、「OMOTENASHI Selection」の受賞品を販売する EC サイトで、商品を提供する事業者の数は 69 社、総商品数は約 400 点を数えます。今後、プラスディーは『ふるさと。おもてなしショップ』の運営全般に取り組み、ENGAWA 社は商品提供事業者の獲得支援業務を推進していきます。



今回の戦略的協業は、プラスディーの地方創生事業の推進を加速させるとともに、自社 EC サイトとして EC ビジネスに取り組むことで得られる事業者側の視点を、クライアントワークにも活かすことで「ヒットメイキング EC サービス」事業とのシナジーが生まれることを目的としています。

プラスディーと ENGAWA 社は、昨年 2016 年に資本・業務提携をしており、「日本各地に眠るプロダクトをより多くの人々に届けたい」という共通の志を持つプラスディーと ENGAWA 社は、引き続きパートナー企業として、価値あるジャパンプランドの発掘・発信を推進してまいります。『ふるさと。おもてなしショップ』は、2017 年 7 月までに、商品提供事業者数 100 社を目指します。

【ENGAWA 社について】

<ENGAWA 株式会社の概要>

社 名 : ENGAWA 株式会社

所 在 地 : 東京都渋谷区 4-12-8 SSU ビル 1 F

U R L : <http://engawa.global/>

代 表 者 : 牛山隆信

事業内容 : ライセンス事業、販売支援事業、メディア&コンサルティング事業、
外国人ネットワーク / ビジネスマッチング事業

【プラスディーについて】

私たちは『すべてに“プラスデザイン”を』という理念のもと、2008 年に設立したクリエイティブ・プロダクションです。以来、企業・団体をはじめとするクライアントに、ブランディング、マーケティングの過程で必要となるクリエイティブを提供してきました。

クライアントゴールのために必要なことは、トータルで提供されるべきであるという考えから、すべてのアウトプット（デジタルコンテンツ、動画、グラフィックデザイン、イベント、キャスティング等）の、すべてのステップ（戦略立案から実施策の企画、制作、運用、効果検証等）を一貫して提供しています。

【運営会社】

社 名 : 株式会社プラスディー

代 表 : 本田晋一郎、白井淳

住 所 : 東京都渋谷区南平台町 7-3 Plus D BLDG.

電 話 : 03-6416-4957 (代表)

Plus D

会社 URL : <https://plus-d.co.jp/>

【この件に関するお問い合わせ】

株式会社プラスディー 広報担当 小野

電 話 : 03-6416-3550

E-Mail : ono@plus-d.co.jp